

TOP 100 AKUSTIKER 2011

INHABERGEFÜHRTE MITTELSTÄNDISCHE
UNTERNEHMEN, AUSGEZEICHNET
FÜR BESONDERE KUNDENORIENTIERUNG
VOM BGW INSTITUT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG, ESSEN
Mehr Infos: www.top100akustiker.de

Ergebnisse der
Untersuchung
von
Prof. Dr.
Klaus-Michael
Fortmann

Die Kundenorientierung ist zentraler Erfolgsfaktor!

Gewichtung der Befragungsschwerpunkte

5. Unternehmens- und
Mitarbeiterführung

20%

19%

1. Geschäftsgestaltung

2. Kundendaten
und -informationen

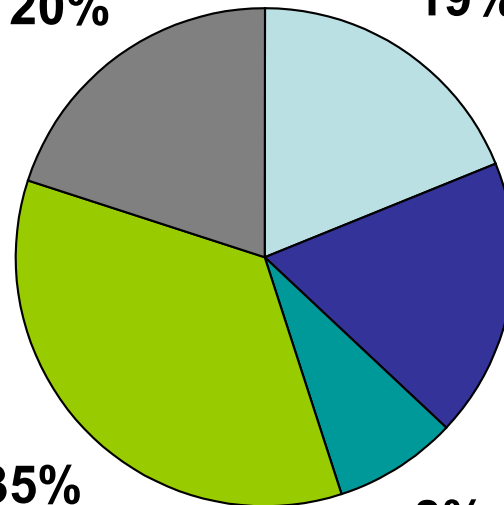
18%

4. Kunden-
orientierung

35%

8%

3. Markt-
orientierung



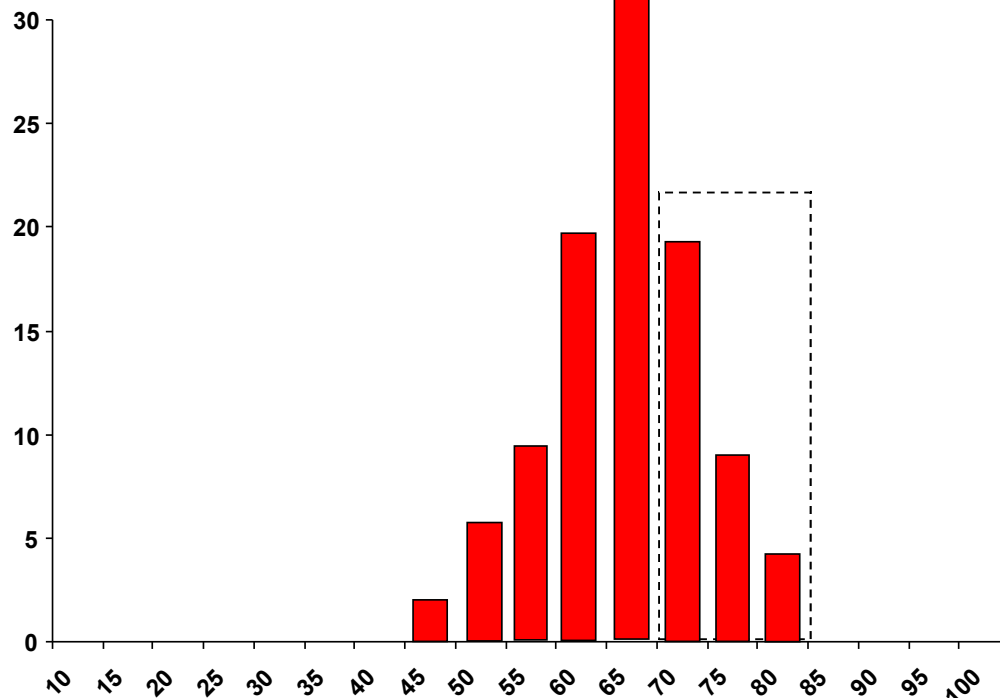
Relative Punkterreichung beim Thema Geschäftsgestaltung

Der Minimalwert hat sich verbessert, allerdings gibt es noch Potenzial nach oben

30 % der Teilnehmer erzielten 70% und mehr der erreichbaren Punktzahl.

Im Mittel wurden 66 % der maximalen Punktzahl erreicht.

Anzahl der TOP 100



Min	Mittel	Max
46 %	66 %	84 %

Zum Vergleich 2009:

43 %	78 %	96 %
------	------	------

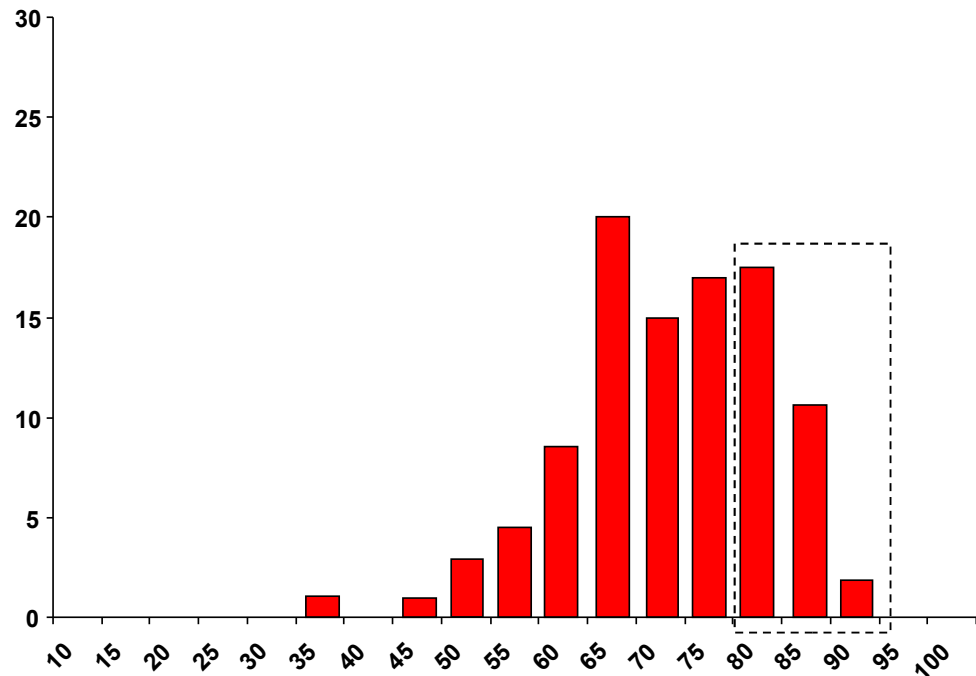
Relative Punkterreichung beim Thema Kundendaten und -informationen

Bessere Wert als bei Thema 1, aber auch hier Potenzial noch oben

30 % der Teilnehmer erzielte 80% und mehr der erreichbaren Punktzahl.

Im Mittel wurden 73 % der maximalen Punktzahl erreicht.

Anzahl der TOP 100



Min

Mittel

Max

40 %

73 %

95 %

Zum Vergleich 2009:

38 %

81 %

100 %

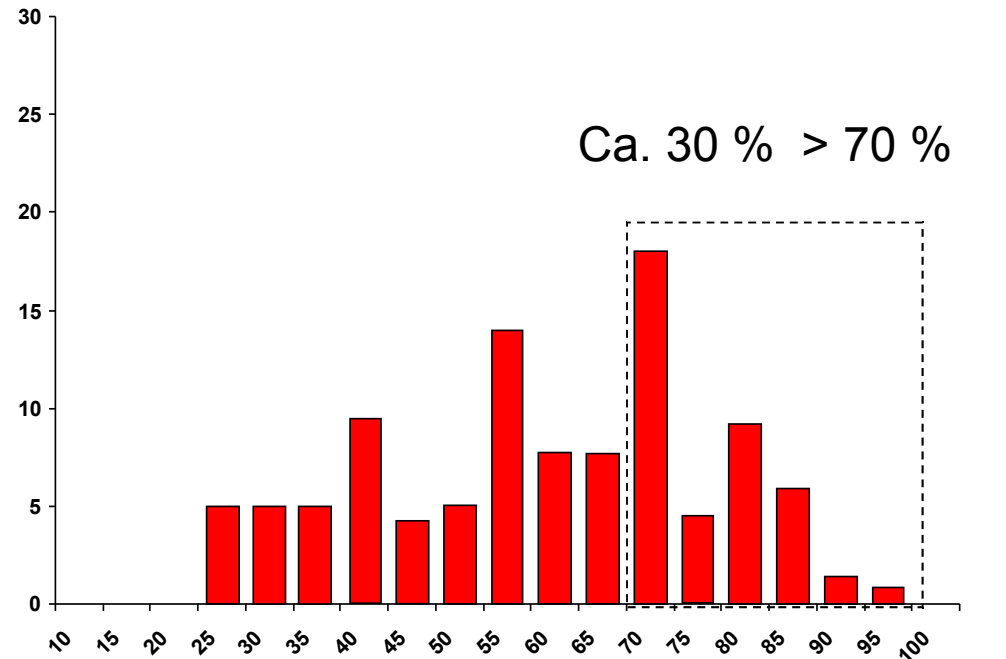
Relative Punkterreichung beim Thema Marktorientierung

Bei der Marktorientierung ist eine deutliche Verbesserung eingetreten

Das Feld ist breit gestreut und ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

Gegenüber 2009 ist der untere Bereich klar besser geworden, auch wenn der Mittelwert etwas gesunken ist.

Anzahl der TOP 100



Min	Mittel	Max
30 %	61 %	100 %

Zum Vergleich 2009:

9 %	68 %	100 %
-----	------	-------

Relative Punkterreichung beim Thema Kundenorientierung

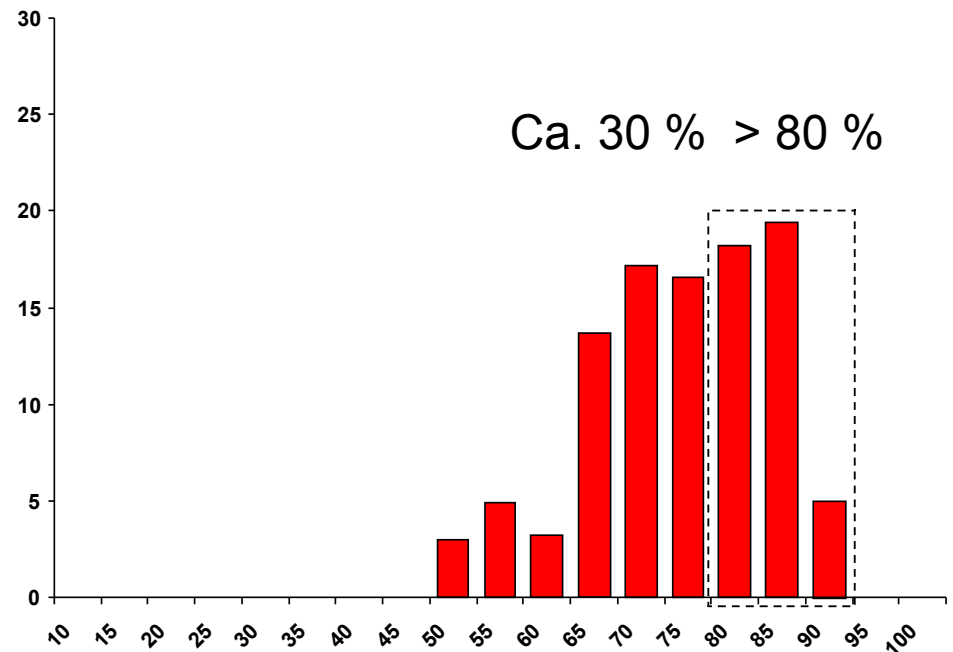
Im wichtigsten Kapitel werden TOP Ergebnisse erreicht

Das Feld ist insgesamt etwas näher zusammen gerückt.

Im Mittel wurden 77 % der maximalen Punktzahl erreicht.

Gegenüber 2009 sind Minimum und Mittelwert verbessert.

Anzahl der TOP 100



	Min	Mittel	Max
	52 %	77 %	92 %
<i>Zum Vergleich 2009:</i>	49 %	76 %	96 %

Zum Vergleich 2009:

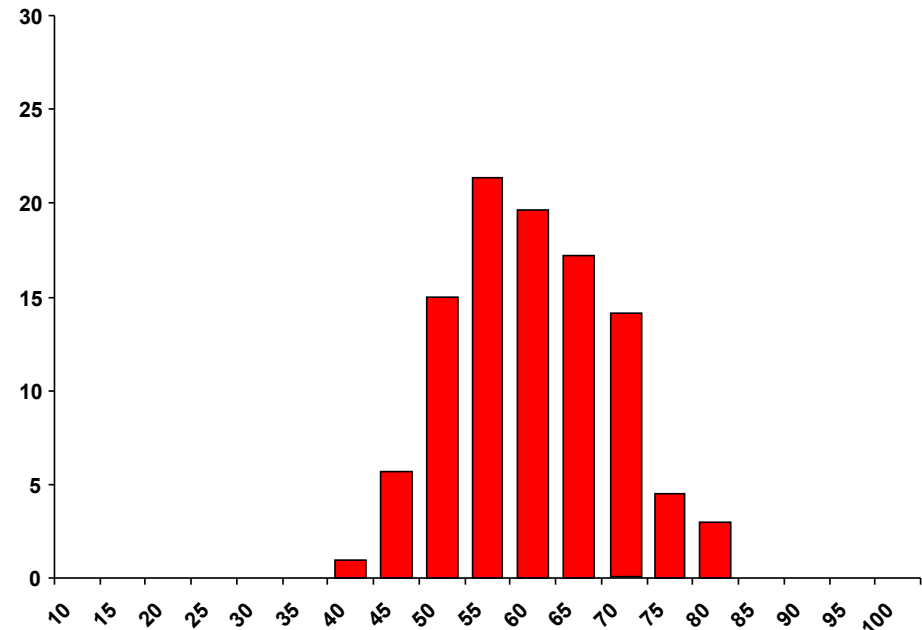
Relative Punkterreichung beim Thema Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Das Feld liegt relativ eng zusammen, dennoch Steigerungspotenzial!

Im Mittel wurden 63 %
 der maximalen Punktzahl erreicht.

Die Verschlechterung
 gegenüber 2009 ist mit
 einer Erweiterung der
 Fragestellung erklärbar.

Anzahl der TOP 100



Min	Mittel	Max
43%	63 %	84 %

<i>Zum Vergleich 2009:</i>	43 %	86 %	100 %
----------------------------	------	------	-------

TOP 100

AKUSTIKER 2011

INHABERGEFÜHRTE MITTELSTÄNDISCHE
UNTERNEHMEN, AUSGEZEICHNET
FÜR BESONDERE KUNDENORIENTIERUNG
VOM BGW INSTITUT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG, ESSEN
Mehr Infos: www.top100akustiker.de

**Wir gratulieren
allen
ausgezeichneten
Unternehmen
ganz herzlich!**